

УДК 378:004

DOI: 10.25686/978-5-8158-2474-4-2025-1076-1082

## Историческое наследие как компонент современной информационно-образовательной платформы

Е. Е. Швейгерт, Е. В. Князева

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,  
Санкт-Петербург, Россия

**Аннотация.** В целях определения возможностей использования исторического подхода в создании дизайна цифровых продуктов для образовательных учреждений, авторами было проведено исследование, результаты которого представлены в статье.

**Ключевые слова:** образовательная платформа, цифровизация образования, культурно-исторический контент, образовательный контент.

## History as a component of a modern information and educational platform

E. E. Schweigert, E. V. Knyazeva

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, Saint Petersburg, Russia

**Abstract.** In order to determine the possibilities of using a historical approach in creating the design of digital products for educational institutions, the authors conducted a study, the results of which are presented in this article.

**Keywords:** educational platform, digitalization of education, cultural and historical content, educational content.

### Введение

Глобальная цифровизация является основной тенденцией последних лет. Она коснулась многих сфер жизнедеятельности человека, в том числе образования. В 2019 году был запущен федеральный проект «Цифровая образовательная среда», цель которого оптимизировать образовательный процесс, обновить информационно-коммуникационную инфраструктуру [1].

Сайт образовательного учреждения является основной площадкой для представления учреждения в цифровом пространстве. Впечатление, которое он производит на абитуриентов и их родителей, оказывает прямое влияние на формирование имиджа училища. Помимо этого, сайт решает задачи, связанные с коммуникацией со студентами и преподавателями и задачи, связанные с организацией образовательного процесса.

В рамках исследования была изучена информация об истории училища, которая находится в свободном доступе. Исследование истории художественного училища имени Н. К. Рериха и составление исторического обзора было основано на нескольких ключевых источниках. Основную информацию об этапах становления и развития учреждения удалось получить с официального сайта училища, где представлены краткие исторические справки, перечень прежних названий, а также сведения о значимых личностях, связанных с учебным заведением [2]. Существенное расширение и углубление исторического контекста даёт книга «Художественной училище имени Николая Рериха. Страницы истории» (автор Э. М. Романовская), в которой детально описаны периоды преобразований, педагогическая деятельность, а также роль Н. К. Рериха и других директоров, сделавших существенный вклад в развитии училища [3].

### Постановка задачи

Цель исследования – создать сайт, посвященный истории Санкт-Петербургского художественного училища имени Н. К. Рериха. Наличие на сайте раздела, посвященного истории создания училища, связано с решением нескольких задач.

Во-первых, это необходимо, чтобы сохранить историю училища и рассказать ее новому поколению, представив в современной визуальной форме. Во-вторых, проанализировав сайты учреждений высшего и среднего специального образования, мы обнаружили, что большинство из них придает особое значение истории учреждения. Это может быть связано не только с принципиальной позицией руководства – рассказывать историю учреждения. Заведения с богатой историей могут использовать это как преимущество в конкурентной борьбе за абитуриентов.

## Теория

Выделено несколько основных этапов, в которые с учреждением произошли сильные изменения. За всю историю существования училище сменило много названий, несколько раз менялось главное здание. Каждый новый руководитель вносил что-то новое в организацию образовательного процесса. Все эти изменения неизбежно оставляли след в идеологии училища.

Училище было основано в 1839 году в соответствии с Указом Государя Императора Николая Первого. Открытие в Петербурге специальной Рисовальной школы для вольноприходящих учеников связано с именами «русских немцев» – Е. Ф. Канкрина, на тот момент министра финансов Российской империи, и К. Х. Рейссига, видного ученого, которого также следует назвать теоретиком и организатором художественного образования. Организации Рисовальной школы предшествовало появление нескольких учебных классов, возникновение которых также инициировали Канкрин и Рейссиг. «Рисовальная Школа для вольноприходящих» или «Рисовальная Школа на Бирже», как её называли в соответствии с местом расположения на Стрелке Васильевского Острова, предоставляя бесплатное художественное образование для всех желающих [3–5].



Рисунок 1. Основатели Рисовальной школы для вольноприходящих К. Х. Рейссиг и Е. Ф. Канкрин [6, 7]

Особого внимания заслуживают начинания К. Х. Рейссига, относящиеся к первым годам существования школы: открытие класса гальванопластики и женских рисовальных классов. Класс гальванопластики, как представляется сегодня, явился своего рода техническим воплощением просветительской идеи единства научного и художественного познания мира.

В 1878 году школа переехала в здание Общества поощрения художеств на Большой Морской улице, 38, где продолжила свою деятельность до 1918 года. Особую роль в становлении и развитии учреждения сыграл Николай Константинович Рерих – выдающийся художник, философ, общественный деятель. В период с 1906 по 1916 годы он возглавлял Школу Императорского общества поощрения художеств, придав ей новое направление и гуманистическую философию, основанную на идее народного просвещения [4].

Рерих налаживает работу мастерских по фарфору и фаянсу, керамике, резьбе по дереву и создает новые мастерские: иконописную, чеканки, рукодельную, ткацкую. Организует классы графики, композиции, которую преподает сам, рисования животных, медальерного искусства и многие другие [8].

После революции 1917 года школа продолжает работать как бесплатные «Курсы рисования и черчения», находящиеся на Литейном проспекте. В конце 1918 года произошла реорганизация учебного заведения, в результате которой курсы были трансформированы в «Художественную школу-мастерскую». После переезда на Таврическую улицу, учебное заведение получило неофициальное название «Таврическое художественное училище».

Ощутимый вклад в развитие училища сделал Ян Константинович Шабловский. В 1934 году он совершил поистине героический поступок, взявшись за возрождение бывшей Школы Императорского общества поощрения художеств, которая к тому времени практически прекратила свою деятельность.

Особого внимания заслуживает деятельность учебного заведения в годы Великой Отечественной войны. Даже в условиях блокады Ленинграда «Школа Шабловского» продолжала работать и выполнять свою образовательную миссию. В предвоенном учебном году в училище обучалось более двухсот тридцати студентов. В тот момент оно находилось на Таврической улице. Зимой 1942 года училище было «законсервировано», но занятия не прекращались полностью. В ограниченном режиме, но училище продолжало работать, об этом свидетельствуют записи Елены Оскаровны Мартилла, советской и российской художницы, которая поступила в училище на Таврической в ноябре 1941 года [9, 10]. Летом 1942 года занятия в училище прекратились, но уже осенью в 1943 году был объявлен новый набор учащихся.

Значительным событием в истории училища стало присвоение ему имени выдающегося деятеля искусства Владимира Александровича Серова. Это решение было принято Верховным Советом Советского Союза в 1968 году [11].

В 1992 году по приказу Комитета по культуре мэрии Санкт-Петербурга учебное заведение было переименовано в «Санкт-Петербургское художественное училище имени Н. К. Рериха». В настоящее время училище предлагает обучение на отделениях живописи, скульптуры, дизайна и реставрации. Логотип Санкт-Петербургского художественного училища имени Н. К. Рериха был утвержден, когда учебное заведение получило своё современное название.

Художественное училище имени Н. К. Рериха имеет богатую историю, восходящую к Школе Императорского общества поощрения художников. Училище оказало значительное влияние на развитие отечественного и мирового искусства – здесь учились или преподавали выдающиеся художники, среди которых И. Репин, М. Шагал, Ф. Васильев и многие другие известные личности.



Рисунок 2. Хронология изменения расположения училища

Помимо информации о различных преобразованиях в училище, расположенных в хронологическом порядке, на сайте с исторической справкой об училище должен быть раздел, посвященный известным личностям, – художникам, деятелям культуры, которые являлись студентами или преподавателями, то есть имели прямую связь с учреждением.

В разные годы в училище преподавали такие признанные деятели искусства, как И. Я. Билибин – художник и график, известный благодаря своим иллюстрациям к русскому фольклору, И. Н. Крамской – русский живописец и художественный критик, П. П. Чистяков – русский живописец и график, А. В. Шусев – русский и советский архитектор, П. К. Клодт – русский скульптор немецкого происхождения, П. А. Мансуров – живописец, график и стенограф, один из представителей русского авангарда [13, 14]. Под руководством этих выдающихся педагогов в стенах училища прошли становление многие художники, чьи имена впоследствии вошли в историю отечественного и мирового

искусства. Среди них пейзажист Фёдор Васильев, известный тонкостью цветовых решений и глубиной настроения в работах [14]. Василий Верещагин, посвятивший творчество военной теме. Илья Репин, оказавший значительное влияние на развитие русской реалистической школы. В числе учеников также был Марк Шагал, оставивший заметный след в искусстве 20-го века [15]. В архиве библиотеки училища до сих пор хранится мужской портрет, выполненный Шагалом.

### Результаты исследования

Собранный материал был проанализирован. Ориентируясь на историческую справку, был сделан вывод о том, что дизайн страницы сайта может содержать отсылки к знаковым периодам в истории училища. Для формирования совокупности визуальных характеристик, из которых будет складываться образ училища в восприятии абитуриентов, были проанализированы здания, в которых располагалось училище, а также элементы фирменного стиля: логотип, фирменные цвета, рекламно-информационные материалы. Особое внимание было уделено формам, декоративным элементам, цветовым решениям. Это позволило выделить характерные особенности, которые можно использовать в дизайне сайта.

Училище начало свой путь в здании Императорского общества поощрения художеств. Оно имеет черты, которые предвосхитили появление такого стиля, как модерн. Например, ассиметричный фасад, декоративные элементы, мозаичные украшения [16]. Доходный дом Дернова на Таврической улице, в котором училище располагалось в 1934–1961 годах, имеет черты, характерные для поздней эклектики и модерна [17]. Особняк на улице Пролетарской диктатуры стал домом для художественного училища в 1961 году. Это здание было построено в 1902–1903 годах по проекту архитектора Василия Константиновича Вейса, который работал в стилях модерна и эклектики.

Логотип училища представляет собой стилизованную заглавную букву «Р», совмещенную с декоративным элементом, визуально напоминающим орнамент в стиле архитектуры модерна, – характерными скругленными, природными линиями. Логотип – это графическое изображение или символ, который представляет собой уникальную идентификацию бренда, компании или продукта. Символически логотип отсылает к имени самого Н. К. Рериха, имя которого было присвоено училищу в 1992 году. Элемент, напоминающий архитектурную деталь, может быть интерпретирован как отсылка к классическому академическому образованию. Сопоставление логотипа и архитектурного элемента представлено на рисунке 3.



Рисунок 3. Логотип училища имени Н. К. Рериха [2]

Целевой аудиторией сайта являются абитуриенты, студенты, а также просто люди, интересующиеся историей искусства, культурным наследием и выставочной деятельностью училища.

Чтобы понять, как пользователь взаимодействует с таким ресурсом, можно рассмотреть типичный путь заинтересованного посетителя – от первого контакта с информацией до формирования устойчивой лояльности и вовлеченности. Для этого была разработана карта пользовательского пути (Customer Journey Map, CJM). Это важный маркетинговый инструмент, который визуализирует весь процесс взаимодействия пользователя с продуктом или услугой [18]. В контексте исследования



продуктом является сайт. В основе карты пользовательского пути лежит детальный анализ поведения пользователя, его эмоций, потребностей и препятствий на каждом этапе взаимодействия. Этот инструмент позволяет рассмотреть процесс с позиции пользователя и выявить ключевые моменты, влияющие на его решение. При создании цифровых продуктов инструмент играет важную роль, потому что помогает разработчикам и дизайнерам понять, как пользователи будут взаимодействовать с сайтом, приложением, платформой.

На первом этапе пользователь случайно сталкивается с упоминанием училища – через публикации в социальных сетях, афиши или разговоры. У него возникает любопытство: что это за учреждение, чем оно отличается от остальных? Этот интерес приводит к следующему шагу – пользователь начинает поиск информации, вводит в поисковую строку запросы вроде «история художественного училища Рериха» или «выставки СПб художественное училище». Полная карта пути пользователя представлена на рисунке 4.

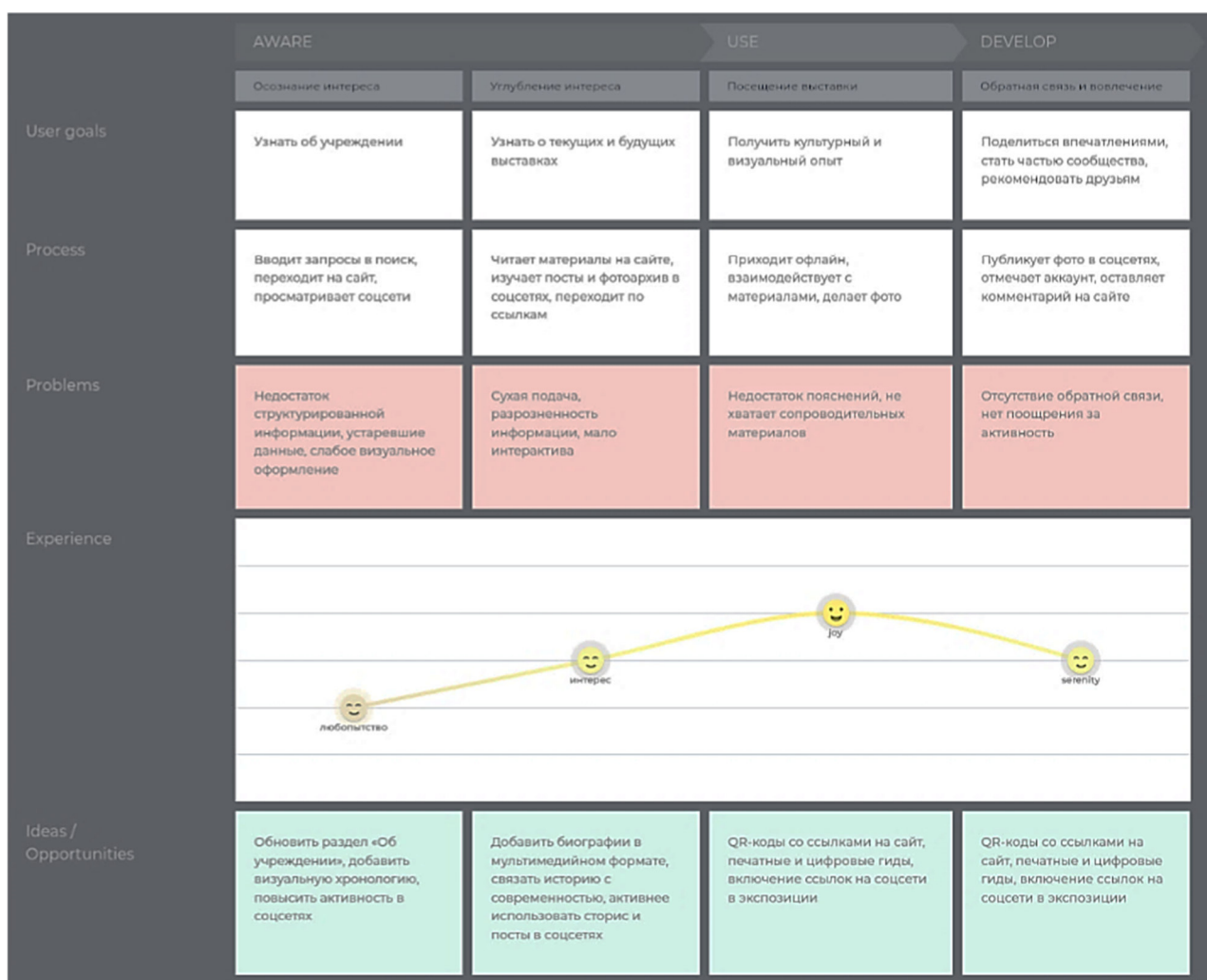


Рисунок 4. Карта пользовательского пути

Таким образом, сбор информации об истории училища был необходим в рамках работы над сайтом, потому что в ходе составления краткого исторического обзора были выявлены ключевые события (изменение названия и смена руководства), а также известные личности, которые напрямую или косвенно связаны с училищем. Полученные данные будут использованы при наполнении сайта.

По результатам визуального анализа было принято решение использовать в оформлении страницы тонкие декоративные элементы, шрифты с засечками в заглавном тексте и добавить в систему шрифтов курсивный в качестве дополнительного. Такое решение позволило сохранить связь с сайтом училища.

Варианты цветовых решений и шрифтов представлены на рисунке 5.



Рисунок 5. Варианты цветовых решений и шрифтовых пар

Были разработаны два варианта цветовых решений. В первом преобладает черный, желто-коричневый для выделения важных элементов и кнопок. Такой выбор цветов создает сдержанную и сосредоточенную атмосферу, которая подходит для официальной подачи.

Во втором варианте в качестве доминирующего выступает кремовый. Дополняющие цвета – оксид красный и черновато-красный – используются точно: для выделения ключевых элементов, заголовков и навигации. Такое сочетание придаёт выразительность и динамику, не нарушая общей сдержанности.

### Выводы и заключение

Полученные в ходе анализа данные о целевой аудитории и пользовательском поведении будут использованы при создании сайта. Поскольку основная аудитория ориентирована на быстрое получение информации через цифровые каналы и склонна к визуальному восприятию, оптимальным решением становится создание одностраничного сайта. Такой формат обеспечивает простую и логичную навигацию, позволяет компактно разместить ключевые блоки: историю училища, галерею архивных фото, биографии выдающихся выпускников.

Исторически сложившиеся визуальные и смысловые символы, такие как герб, архитектурный стиль зданий, имя учредителя, традиционные мероприятия, могут быть переосмыслены и включены в цифровую оболочку сайта как элементы визуального наследия. Их использование способствует не только эстетической целостности интерфейса, но и повышает узнаваемость бренда учреждения.

### Список литературы

1. Федеральный проект «Цифровая образовательная среда». URL: <https://edu.gov.ru/national-project/projects/cos/> (дата обращения: 04.09.2024).
2. Санкт-Петербургское художественное училище имени Н. К Рериха: официальный сайт. URL: <https://www.rerihspbhu.ru> (дата обращения: 01.06.2025).
3. Романовская Э. М. Художественное училище имени Николая Рериха: страницы истории. СПб.: Лань, 2001. 192 с.
4. Боровская Е. А. К 200-летию Императорского общества поощрения художеств. Художественные мастерские Школы ИОПХ // Научные труды Санкт-Петербургской академии художеств. 2023. № 64.
5. Боровская, Е. А. Художественное образование в Петербурге: традиции и современность. Рисовальная школа ОПХ / Е. А. Боровская // Научные труды Санкт-Петербургской академии художеств. – 2006. – № 3 (дата обращения: 07.06.2025);
6. Von Reissig, Cornelius August: электронное изображение // Wiki2: сайт. URL: [https://wiki2.org/ru/Файл:Von\\_Reissig,\\_Cornelius\\_August.jpg](https://wiki2.org/ru/Файл:Von_Reissig,_Cornelius_August.jpg) (дата обращения: 20.07.2025).
7. Сементковский Р. И. Е. Ф. Канкрин. Его жизнь и государственная деятельность. М.: ЖЗЛ от Павленкова, 2008. 131 с.
8. Беликов П. Ф. Н. К. Рерих: биографический очерк. URL: <https://rerih.org/library/5045> (дата обращения: 07.06.2025).
9. Магаева С., Мартилла Е. Мученики ленинградской блокады. М.: Благовещение, 2007. 112 с.
10. Мартилла Э. О. Виртуальный Русский музей: электронный каталог // Виртуальный Русский музей: сайт. URL: [https://rusmuseumvrm.ru/reference/classifier/author/marttila\\_eo/index.php](https://rusmuseumvrm.ru/reference/classifier/author/marttila_eo/index.php) (дата обращения: 01.07.2025).

- 
11. PastVu: фотоархив исторических фотографий. URL: <https://pastvu.com/p/998692> (дата обращения: 01.07.2025).
  12. Владимирова Л. С., Леонидович М. В. Художественная сила Е. К. Эвенбах, ученицы «Школы Рериха» // Сервис. 2024. № 1. С. 38–50.
  13. Боровская Е.А. Два пути творческой реализации художника-педагога. П. Чистяков и И. Крамской // Научные труды Санкт-Петербургской академии художеств. 2019. № 48. С. 123–135.
  14. Одегов И. И. П. Чистяков – основоположник школы русского реалистического рисунка // Известия ЮФУ. Технические науки. 2004. №1 (36). С. 249.
  15. Лиховид Ю. Г., Керимова А. Т. Марк Шагал в современном искусстве // Молодой исследователь Дона. 2018. № 1 (10). С. 45–52.
  16. Citywalls: архитектурно-исторический портал Санкт-Петербурга: сайт. URL: <https://www.citywalls.ru/house2151.html> (дата обращения: 20.07.2025).
  17. Citywalls: архитектурно-исторический портал Санкт-Петербурга: сайт / материал о доходном доме Дернова. URL: <https://www.citywalls.ru/house620.html?highlight=доходн%20дом%20дернов> (дата обращения: 20.07.2025).
  18. Дулепинская Д. А. Основные понятия и инструменты онлайн маркетинга // Вестник науки. 2023. № 9 (66). С. 45–52. (дата обращения: 20.07.2025).
  19. Тарумова Н. Т. Презентация объектов отечественного культурного наследия в интернете: контекст музейных практик // Трансформации музеев-библиотек-архивов и информационное обеспечение исторической науки в информационном обществе. 2017. № 2017. С. 213–222.
  20. Матвеева В. А., Шаталова Н. А. К 175-летию Санкт-петербургского художественного училища имени Н. К. Рериха: страницы истории библиотеки // Петербургская библиотечная школа. 2014. № 1 (45). С. 62–69.