

Визуализация информации посредством инфографики

Е.В. Анашкина¹, Ю.С. Ризен¹

katena_anashkina@mail.ru|yulja_vit@tpu.ru

¹Томский политехнический университет, Томск, Россия

Статья посвящена применению инфографики как одного из методов визуализации информации и возможности влияния на внимание аудитории. Основная задача исследования – систематизировать базовые правила составления инфографики и выявить дополнительные принципы. В работе проанализирован опыт и проблемы применения визуализации средствами массовой информации. Изложены основные понятия и определения визуальной передачи информации. Рассмотрены преимущества и недостатки использования инфографики. На основе анализа сферы коммуникативного дизайна рассмотрены различные типы визуальной инфографики. Выявлена возможность искажения транслируемой информации для влияния на восприятие аудитории. В данной статье предпринята попытка раскрыть основные инструменты для создания понятной инфографики. Рассматриваются ключевые этапы создания инфографики. В результате исследования выявлены и описаны дополнительные принципы создания четкой визуализации информации.

Ключевые слова: компьютерная графика, инфографика, визуализация, восприятие, клиповое мышление.

Visualization of information through infographics

E.V. Anashkina¹, Yu.S. Riesen¹

katena_anashkina@mail.ru|yulja_vit@tpu.ru

¹Tomsk Polytechnic University, Tomsk, Russia

The article is devoted to the use of infographics as one of the methods of visualizing information and the possibility of influencing the attention of the audience. The main objective of the study is to systematize the basic rules for compiling infographics and identify additional principles. Analyzed the experience and problems of using visualization by the media. outlines the basic concepts and definitions of the visual transmission of information. reviewed advantages and disadvantages of using infographics. Based on the analysis of the sphere of communicative design, various types of visual infographics are considered. The possibility of distorting the broadcast information to influence the perception of the audience is revealed. This article attempts to disclose basic tools for creating understandable infographics. The main stages of creating infographics are considered. As a result of the study, additional principles were identified and described to create a clear visualization

Key words: computer graphics, infographics, visualization, perception, clip thinking.

1. Введение

Необходимость внедрения инфографики как визуализация данных вызвана стремлением в короткий срок донести до зрителя большой объем информации.

Опираясь на исследования о восприятии, наибольшая часть информации поступает к нам через органы зрения. Поэтому визуализация информации имеет огромное значение и становится в современном мире одним из лучших инструментов эффективной коммуникации. Время, затраченное на обработку простых изображений, занимает всего 13 миллисекунд, на восприятие абстрактных символов мозгу требуется 150 ms, а на понимание их значения — еще 100 миллисекунд [1]. Из этого следует, что информация, выраженная в визуальном формате, воспринимается эффективнее, чем текст с большим объемом данных.

В век преобладания клипового мышления, это несомненно важно и поэтому стоит обратить внимание на такой способ подачи информации как инфографика. Многие ошибочно считают, что это любая картинка с текстом, но это является заблуждением. Она предполагает подачу информации путем наглядности, конкретики, сжатия текста, а также построение ассоциативного ряда, это оправдано тогда, когда показать легче, чем рассказать. К тому же сфера её применения очень широка.

Актуальность проделанной работы заключается в том, что активное внедрение этого способа подачи информации, зачастую используется неверно. Следовательно, возникает необходимость дополнительных правил составления инфографики.

2. Преимущества использования инфографики

Инфографика занимает большую часть полосы в журналах, имея собственные заголовки, не привязывается к текстовым блокам. Веб-издания активно используют инфографику, обогащая её за счет применения анимации, 3Dвизуализации, а также интерактивности [2].

Правильная визуализация понятна сама по себе и сохраняет свой смысл, даже лишившись сопровождающего текста. Её основная задача представить большой объем сложной информации в упрощенном виде, которая с первого взгляда, даёт о себе определенное представление. Чтобы на основании полученного материала появилась возможность быстро принимать решения и генерировать оценку темы и ситуации. Инфографика позволяет за несколько минут узнать то, на что могло быть использовано гораздо больше времени, при другом способе подачи. Визуализация данных необходима для замены объемных трудночитаемых таблиц и текстов.

Инфографика — это достаточно мощный самостоятельный инструмент, позволяющий придать сложной информации простой и привлекательный вид. Такой способ подачи давно вышел за пределы презентаций и печатной продукции, она успешно применяется во всех СМИ. Большое количество пользователей обращают внимание в первую очередь на материал, сопровождаемый иллюстрациями, из этого и следует актуальность инфографики.

О достоверности данного заявления свидетельствует 80% увеличение узнаваемости брендов, использующих инфографику в рекламе [3].

Два шрифта и три цвета — чаще всего более, чем достаточно. То же самое касается размера шрифтов.

Изученный материал позволяет выявить следующие дополнительные принципы составления понятной, четкой инфографики:

7. Баланс контента.

Необходимо соблюдать баланс графики и текстовых блоков. Не нужно перегружать инфографику обилием текста и изображений. Вспомогательная информация может помешать верному восприятию и запоминанию.

8. Универсальность трансляции инфографики на разных площадках.

Её должны суметь прочитать, даже если она не очень большого размера с мобильного устройства или в распечатанном виде.

9. Достоверные источники.

Данные необходимо проверять, используя надежные источники информации. Достоверность данных делает инфографику убедительной и эффективной.

10. Четкая структура.

Простая структура обеспечит большую ясность и восприятие информации, не запутывая аудиторию. Стоит избегать сложных графиков, диаграмм.

11. Использование метафор.

Сложные концепции и взаимосвязи можно представлять, используя метафоры, завязанные на аналогии с простыми образами.

12. Создание нескольких скетчей будущей инфографики. Этот этап необходим для сравнения и определения наиболее удачного расположения и представления информации. При этом учитывать законы композиции: масштаб, единство, соподчиненность, равновесие, контраст. Привлекательный дизайн важен для завоевания внимания аудитории.

Заключение

В ходе изучения материала были выявлены правила, на которые стоит опираться в процессе создания инфографики, для получения удачного результата.

Основные требования к инфографике сводятся к использованию максимально простых цветовых схем, минимума текста, актуальной для целевой аудитории. Следовательно, с помощью инфографики можно создавать защиту от информационного шума и доносить до потребителей только необходимую информацию.

В итоге успех визуализации определяется тем, насколько ясно и четко она донесла основную мысль и идею, заложенную в ней. Без использования выявленных правил, хорошей визуализации информации не получится.

Использование инфографики оправдано в случае, когда есть необходимость акцентировать внимание на одном вопросе или событии, структурирования большого количества данных. Важным аспектом, является приведение инфографики к основным характеристикам: доступность, читабельность, наглядность, логический порядок. Область визуальной коммуникации стремительно развивается, появляются новые технические возможности, поэтому с течением времени необходимы коррективы в принципах составления инфографики, что отражено в дополнительных принципах составления инфографики.

Литература

1. Нефедьева К.В. Инфографика — визуализация данных в аналитической деятельности// Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. — 2013. — т. 197. — с. 89—93.

2. Визуальный контент в онлайн-маркетинге: факты и статистика. Инфографика [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://infographer.ru/alberto-kairoinfografika-v-reklame-otkryvaet-shirokie-vozmozhnosti-dlya-obmana-intervyu/#more6909> (дата обращения: 02.06.2019)

3. Диссертация На тему «Формы визуализации данных» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://d.120-bal.ru/informatika/21020/index.html?page=11> (дата обращения: 27.05.2019)

4. Инфографика как средство визуальной коммуникации – СибАК Режим доступа: <http://sibac.info/14730> (дата обращения: 02.06.2019)

Об авторах

Ризен Юлия Сергеевна, старший преподаватель отделения автоматизации и робототехники Томского политехнического университета. E-mail: yulja_vit@tpu.ru

Анашкина Екатерина Владимировна, студент группы 8Д61 отделения автоматизации и робототехники Томского политехнического университета. E-mail: katena_anashkina@mail.ru